Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

ACTA No. GEE-357 Asesoria para la formulación plan de negocio FE - PLUS D´AMOUR : Guardado

Tarea · Tarea

Rafael Jose Garcia Cujia
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Orientador * rjgarciac@sena.edu.co

Nombres	Rafael Jose
Apellidos	Garcia Cujia

Datos de asesoría

Cliente / UP *	Plus D´amour	Contacto *	ASTRID MARCELA DITTA (
Tipo de contacto *	En el centro (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Plan de negocios	Asesoría para *	Creación de Empresa FE
Sociedades BIC *	No	Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Economía popular *	No	Economía campesina *	No

Fecha realización *	20/05/25
	3:00 PM
Tiempo	2 horas
	2,00

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

Se realizaron las revisiones a los ajustes en cada uno de los módulos del plan de negocios, iniciando con el ítem de protagonista, consumidor, necesidades de los clientes, oportunidad de mercado, análisis de la competencia, solución, concepto de innovación, validación de la idea en el mercado, proyecciones de venta y otros aspectos relevantes para la formulación; se recomienda ajustar la estructura financiera refinando el modelo de ingresos, costos y rentabilidad para garantizar la sostenibilidad económica, ya que Plus D'Amour es una empresa enfocada en ofrecer productos de panadería artesanal saludable, respondiendo a la creciente demanda de alimentos nutritivos en Colombia; su modelo de negocio combina venta directa y distribución en tiendas especializadas, asegurando sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo, con una estrategia basada en diferenciación de productos, alianzas estratégicas y un enfoque operativo optimizado con métricas de eficiencia y calidad; la empresa se posiciona como una opción viable en el mercado gracias a su capacidad de adaptación, innovación y alineación con tendencias de consumo saludable; para fortalecer su presentación ante el Fondo Emprender, el plan de negocio se ha refinado con indicadores financieros y operativos que demuestran su viabilidad, respaldado por un análisis detallado del mercado y estrategias de mitigación de riesgos; el objetivo es consolidar a Plus D'Amour como un líder en panadería saludable y accesible, contribuyendo a la promoción de hábitos alimenticios responsables y al bienestar de los consumidores en el departamento de la Guajira.

Conclusiones

En esta asesoría para Plus D'Amour nos hemos permitido estructurar su plan de negocio con una visión clara de sostenibilidad, diferenciación y crecimiento dentro del mercado de panadería saludable en el departamento de la guajira. Se han refinado aspectos estratégicos clave, desde la definición del consumidor y la validación de la propuesta en el mercado hasta la optimización financiera y operativa. La recomendación de ajustar el modelo de ingresos y costos garantizará la rentabilidad a largo plazo, mientras que la diferenciación basada en ingredientes naturales y producción artesanal fortalecerá su posicionamiento competitivo. Además, la incorporación de métricas operativas y estrategias de mitigación de riesgos refuerza la viabilidad del negocio, generando confianza para futuras presentaciones ante el Fondo Emprender y potenciales inversores. Plus D'Amour tiene el potencial de consolidarse como un referente en el sector, alineando su crecimiento con la demanda de alimentos nutritivos y accesibles, contribuyendo a la promoción de hábitos de consumo más saludables